

## 月次 IR レポート(2005 年 2 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
 経営企画室 IR チーム  
 TEL: 03-5412-7481  
 FAX: 03-5412-1070

### 月次売上高推移

#### 2003 年度

(単位:店、対前年比%)

2003 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2002 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2003 年度 店舗数計	2003 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 <sup>2</sup>			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/31 ~ 4/27	4 週	4/1 ~ 4/28	467	338	105%	82%	83%	99%
5 月	4/28 ~ 5/25	4 週	4/29 ~ 5/26	467	351	110%	84%	85%	99%
6 月	5/26 ~ 6/29	5 週	5/27 ~ 6/30	474	358	110%	86%	85%	101%
7 月	6/30 ~ 7/27	4 週	7/1 ~ 7/28	481	366	108%	85%	83%	102%
8 月	7/28 ~ 8/24	4 週	7/29 ~ 8/25	484	374	107%	84%	83%	101%
9 月	8/25 ~ 9/28	5 週	8/26 ~ 9/29	487	379	109%	88%	88%	100%
10 月	9/29 ~ 10/26	4 週	9/30 ~ 10/27	493	385	107%	89%	89%	100%
11 月	10/27 ~ 11/23	4 週	10/28 ~ 11/24	499	402	105%	88%	89%	99%
12 月	11/24 ~ 12/28	5 週	11/25 ~ 12/29	504	411	108%	92%	92%	100%
1 月	12/29 ~ 1/25	4 週	12/30 ~ 1/26	503	419	112%	96%	94%	101%
2 月	1/26 ~ 2/22	4 週	1/27 ~ 2/23	506	421	110%	95%	94%	100%
3 月	2/23 ~ 3/28	5 週	2/24 ~ 3/30	513	424	108%	95%	94%	101%

#### 2004 年度

(単位:店、対前年比%)

2004 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2003 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2004 年度 店舗数計	2004 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 <sup>2</sup>			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/29 ~ 4/25	4 週	3/31 ~ 4/27	520	443	110%	97%	97%	100%
5 月	4/26 ~ 5/23	4 週	4/28 ~ 5/25	524	457	101%	89%	90%	98%
6 月	5/24 ~ 6/27	5 週	5/26 ~ 6/29	530	457	109%	96%	98%	97%
7 月	6/28 ~ 7/25	4 週	6/30 ~ 7/27	531	464	109%	98%	101%	97%
8 月	7/26 ~ 8/22	4 週	7/28 ~ 8/24	529	466	103%	93%	96%	96%
9 月	8/23 ~ 9/26	5 週	8/25 ~ 9/28	532	468	101%	92%	94%	98%
10 月	9/27 ~ 10/24	4 週	9/29 ~ 10/26	535	472	98%	89%	92%	97%
11 月	10/25 ~ 11/21	4 週	10/27 ~ 11/23	538	478	100%	92%	96%	96%
12 月	11/22 ~ 12/26	5 週	11/24 ~ 12/28	543	482	106%	98%	101%	98%
1 月	12/27 ~ 1/23	4 週	12/29 ~ 1/25	541	488	106%	96%	99%	97%
2 月	1/24 ~ 2/20	4 週	1/26 ~ 2/22	543	486	103%	95%	97%	98%
3 月	2/21 ~ 3/27	5 週	2/23 ~ 3/28						

<sup>1</sup> 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

<sup>2</sup> 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

#### 2005 年 2 月度 ハイライト

- ◆ 2 月度の既存店売上高前年同期比は 95%、全店売上高は 103%となっております。
- ◆ 2 月 9 日に 2004 年度第 3 四半期の業績発表並びに通期業績予想の修正と共に、配当予想の修正・株主優待制度の拡充など株主還元諸策を変更いたしました。
- ◆ ヴァレンタインデーに向け展開していた「カフェ ベロナ プロモーション」では、3 色のラブメッセージマグなどの MD 商品が好調に推移しました。
- ◆ 4 月 4 日よりシアトルマリナーズ、米大リーグ機構、米スターバックス社協力のもと、社会貢献プログラムをスタートする旨発表しました。1 枚 1000 円の「イチロー・スターバックス カード」ご購入につき、当社及び米大リーグ機構が 200 円を将来を担う子どもたちを応援するための活動に寄付いたします。

次回、月次 IR レポート(2005 年 3 月度)の発表は 2005 年 4 月 1 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。