

月次 IR レポート(2005 年 7 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
 広報室 IR チーム
 TEL: 03-5412-7481
 FAX: 03-5412-1070

月次売上高推移

2004 年度

(単位:店、対前年比%)

2004 年度 対象期間 ¹	2003 年度 対象期間 ¹	2004 年度 店舗数計	2004 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 ²			
				売上高	売上高	客 数	客単価		
4 月	3/29 ~ 4/25	4 週	3/31 ~ 4/27	520	443	110%	97%	97%	100%
5 月	4/26 ~ 5/23	4 週	4/28 ~ 5/25	524	457	101%	89%	90%	98%
6 月	5/24 ~ 6/27	5 週	5/26 ~ 6/29	530	457	109%	96%	98%	97%
7 月	6/28 ~ 7/25	4 週	6/30 ~ 7/27	531	464	109%	98%	101%	97%
8 月	7/26 ~ 8/22	4 週	7/28 ~ 8/24	529	466	103%	93%	96%	96%
9 月	8/23 ~ 9/26	5 週	8/25 ~ 9/28	532	468	101%	92%	94%	98%
10 月	9/27 ~ 10/24	4 週	9/29 ~ 10/26	535	472	98%	89%	92%	97%
11 月	10/25 ~ 11/21	4 週	10/27 ~ 11/23	538	478	100%	92%	96%	96%
12 月	11/22 ~ 12/26	5 週	11/24 ~ 12/28	543	482	106%	98%	101%	98%
1 月	12/27 ~ 1/23	4 週	12/29 ~ 1/25	541	488	106%	96%	99%	97%
2 月	1/24 ~ 2/20	4 週	1/26 ~ 2/22	543	486	103%	95%	97%	98%
3 月	2/21 ~ 3/27	5 週	2/23 ~ 3/28	546	484	104%	96%	98%	98%

2005 年度

(単位:店、対前年比%)

2005 年度 対象期間 ¹	2004 年度 対象期間 ¹	2005 年度 店舗数計	2005 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 ²			
				売上高	売上高	客 数	客単価		
4 月	3/28 ~ 4/24	4 週	3/29 ~ 4/25	552	490	102.9%	95.7%	97.6%	98.0%
5 月	4/25 ~ 5/22	4 週	4/26 ~ 5/23	557	498	106.6%	99.0%	99.7%	99.3%
6 月	5/23 ~ 6/26	5 週	5/24 ~ 6/27	563	502	98.5%	92.4%	93.8%	98.5%
7 月	6/27 ~ 7/24	4 週	6/28 ~ 7/25	563	507	101.1%	95.0%	96.2%	98.8%
8 月	7/25 ~ 8/21	4 週	7/26 ~ 8/22						
9 月	8/22 ~ 9/25	5 週	8/23 ~ 9/26						
10 月	9/26 ~ 10/23	4 週	9/27 ~ 10/24						
11 月	10/24 ~ 11/20	4 週	10/25 ~ 11/21						
12 月	11/21 ~ 12/25	5 週	11/22 ~ 12/26						
1 月	12/26 ~ 1/22	4 週	12/27 ~ 1/23						
2 月	1/23 ~ 2/19	4 週	1/24 ~ 2/20						
3 月	2/20 ~ 3/26	5 週	2/21 ~ 3/27						

¹ 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

² 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

2005 年 7 月度 ハイライト

- ◆ 7 月度の既存店売上高前年同期比は 95%に留まりました。昨年と比較して気温がやや低く推移したことなどが影響し、フラペチーノRやシェイクンなどのコールドドリンクの売上がやや伸び悩みました。
- ◆ その中では、13 日より販売しているさっぱりした味わいの「マンゴー フラペチーノR」が順調に推移しています。
- ◆ フードに関しては、軽い食感のチーズケーキ「チーズフレ」が引き続き好調です。

次回、月次 IR レポート(2005 年 8 月度)の発表は 2005 年 8 月 26 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。