

2006年3月期 中間決算説明会



スターバックス コーヒー ジャパン株式会社

2005年11月18日

損益計算書【PL】

(単位:百万円)

	FY04 中間期	構成比	FY05 中間期	構成比	前年比増減	
売上高	31,283		32,994		1,710	5.5%
売上総利益	22,613	72.3%	23,913	72.5%	1,300	5.7%
販売費及び一般管理費	20,844	66.6%	21,733	65.9%	889	4.3%
営業利益	1,768	5.7%	2,180	6.6%	411	23.2%
経常利益	1,746	5.6%	2,268	6.9%	521	29.9%
特別損失	164	0.5%	638	1.9%	473	287.7%
税引前当期純利益	1,581	5.1%	1,629	4.9%	47	3.0%
当期純利益	827	2.7%	854	2.6%	26	3.2%

販売費及び一般管理費

(単位: 百万円)

	FY04中間期		FY05中間期		構成比の 増減
	金額	構成比	金額	構成比	
販売費及び一般管理費	20,844	66.6%	21,733	65.9%	▲0.7%
店舗人件費	7,901	25.3%	8,547	25.9%	0.6%
店舗不動産賃借料	3,986	12.7%	4,072	12.3%	▲0.4%
店舗減価償却費	1,203	3.8%	1,005	3.0%	▲0.8%
店舗その他経費	3,242	10.3%	3,317	10.0%	▲0.3%
サポートセンター費用	2,548	8.1%	2,796	8.5%	0.4%
ロイヤリティ	1,837	5.9%	1,862	5.6%	▲0.3%
売上高	31,283	100%	32,994	100%	

貸借対照表 【BS】

(単位:百万円)

	FY04 中間期	FY05 中間期	増減額		FY04 中間期	FY05 中間期	増減額
流 動 資 産	9,882	11,553	1,671	流 動 負 債	7,384	8,891	1,507
現預金	4,839	5,851	1,012	買掛金	1,104	1,221	116
売掛金	1,646	1,968	321	一年内返済予定 長期借入金	626	1,301	675
商品	1,027	1,164	136	その他	5,654	6,369	715
その他	2,368	2,569	200	固 定 負 債	6,168	4,580	▲1,587
固 定 資 産	23,753	23,061	▲691	長期借入金	5,712	4,411	▲1,301
有形固定資産	10,413	9,288	▲1,125	その他	456	169	▲286
無形固定資産	284	297	12	負 債 合 計	13,552	13,472	▲80
差入保証金	11,998	12,274	275	資本金	8,331	8,332	1
その他	1,055	1,201	145	資本剰余金	10,906	10,907	0
総 資 産	33,635	34,615	980	利益剰余金	844	1,902	1,058
				資 本 合 計	20,082	21,142	1,060
				負債・資本合計	33,635	34,615	980

キャッシュフロー【CF】

(単位:百万円)

	FY04中間期	FY05中間期	増減額
営業活動 C F	3,236	2,853	▲ 382
税引前純利益	1,581	1,629	47
減価償却費	1,239	1,046	▲193
法人税	▲ 700	▲1,003	▲303
その他営業CF	1,115	1,181	65
投資活動 C F	▲1,180	▲1,133	46
有形固定資産の取得	▲758	▲1,007	▲ 248
保証金の差入	▲327	▲577	▲ 249
その他投資CF	▲ 93	451	545
財務活動 C F	▲ 1,099	▲490	608
長期借入金の返済	▲1,100	▲350	750
その他財務CF	0	▲140	▲ 141

FY2005上半期の営業総括

FY05 フォーカス

更なる成長のための挑戦のスタート！

- 既存店売上高の改善
- 成長を支えるための積極的なインフラ構築の継続
- 更なる成長に向けた種まきの継続
- スターバックスブランドの強化

達成事項

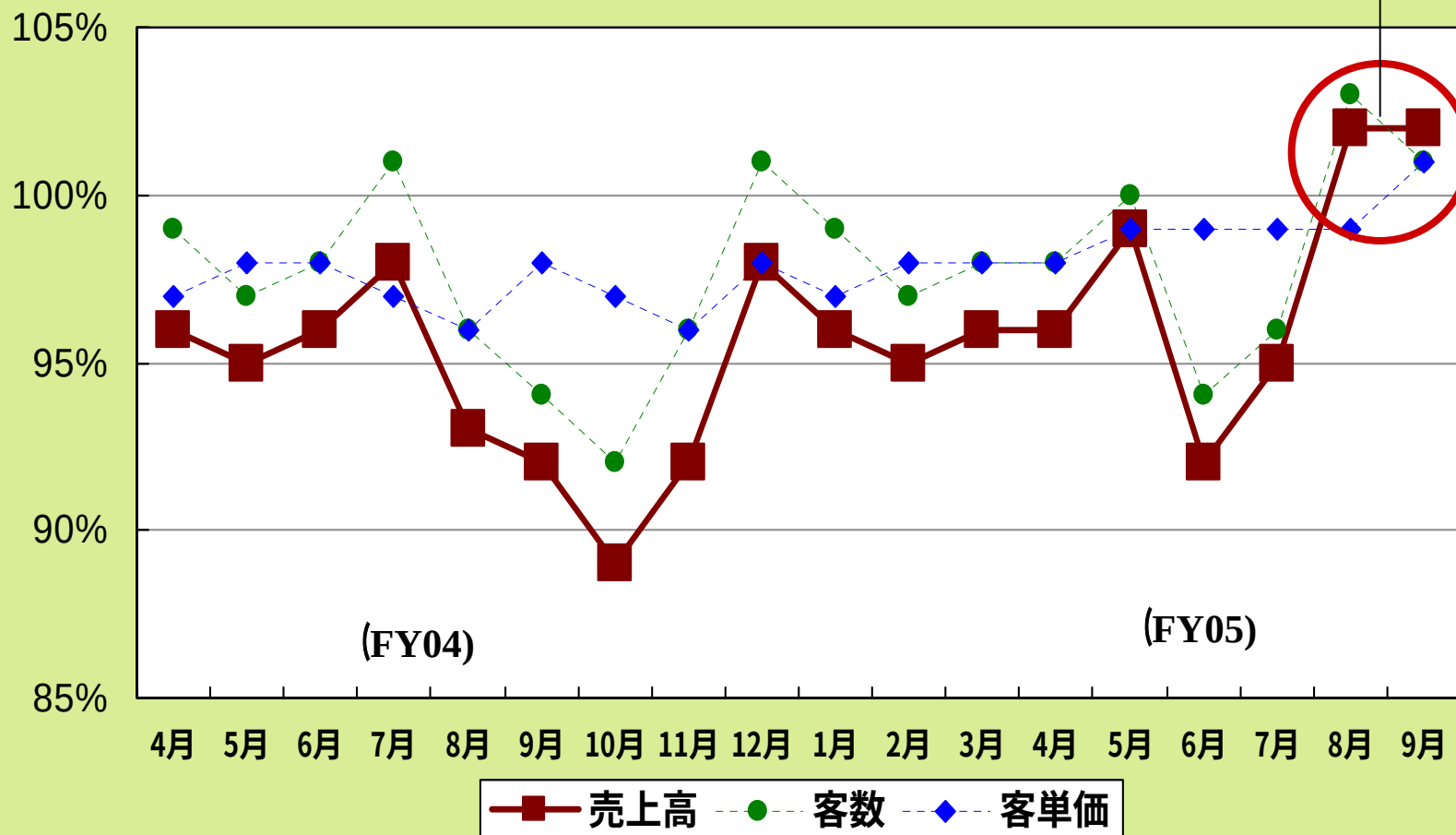
対前年比売上高がプラス (8月、9月)

- フード・ビバレッジの売上実績が改善
- 目標達成に向けた組織の一体感を強化
- 小面積・低投資型店舗、ドライブスルー、住宅立地店舗の積極的な出店
- ブランドマーケティングの実行

既存店の売上高、客数、客単価前年比の推移

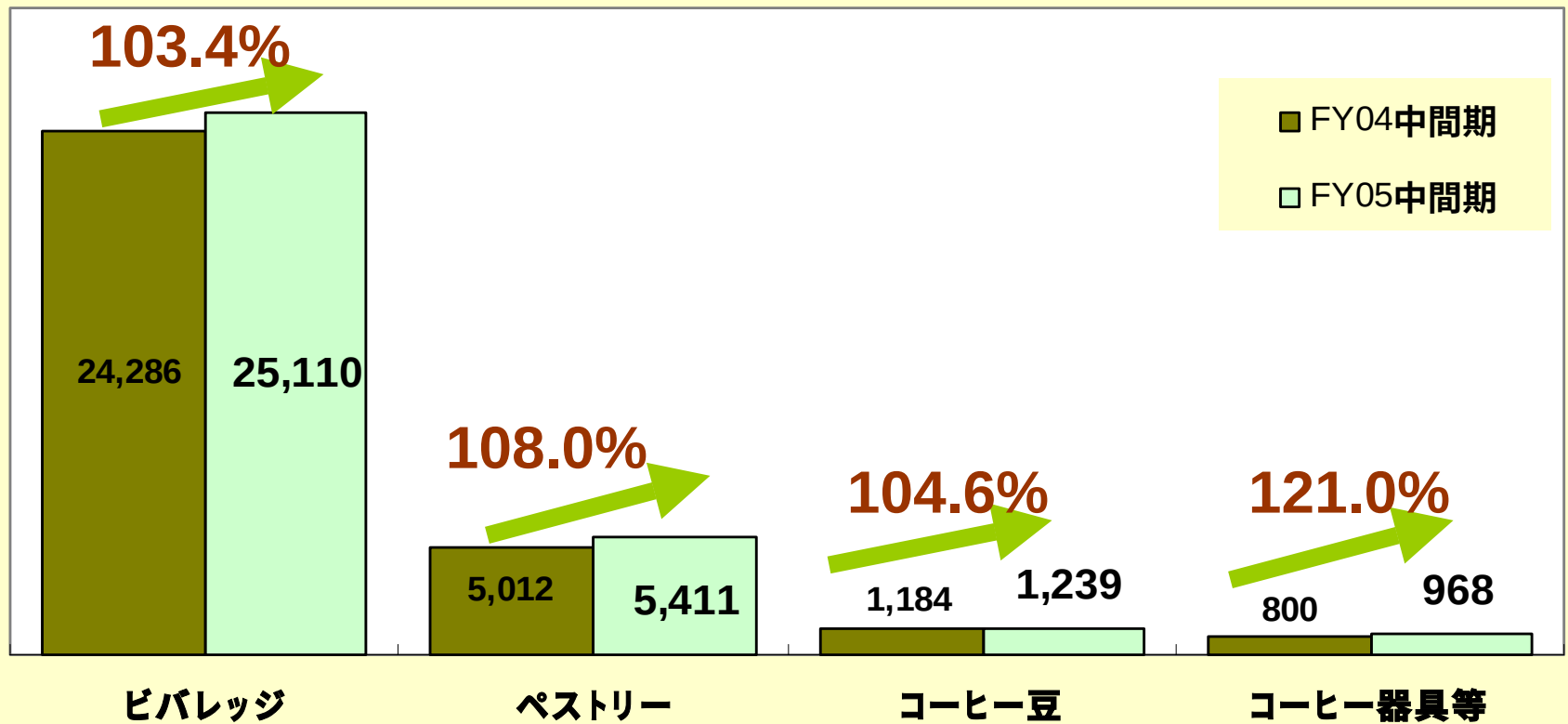
(対前年比)

COMPが2ヶ月連続前年値を超過



カテゴリー別伸展率

(単位:百万円)



売上を牽引した新商品



シェイクンティー



ニューギニア ビー・ヘリー



コモドドラゴン ブレンド



ホットサンドイッチ



パスタサラダ

様々な形態の出店



町田金森店 (D T)



NEC本社ビル店 (小面積・低投資)



成城店

店舗改装への積極的な投資



積極的な店外でのブランドコミュニケーション



積極的な店外でのブランドコミュニケーション



JR山手線



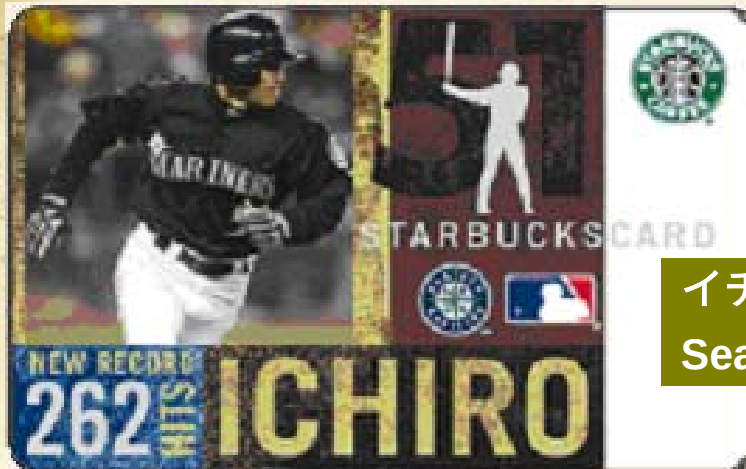
渋谷 QFRONT



サンプリングイベント



コミュニティへの貢献活動



イチロー スターバックスカード

Seattle Mariners, Major League Baseball との協力



子供に関するNGO団体に1枚当たり200円の寄付（販売価格 1枚 1000円）

ホリデープロモーション



都心部初のドライブスルー（用賀店）



TSUTAYA枚方駅前店



2005年度重点課題

1. 既存店ビジネスの安定化
2. 多様な出店形態によるブランド強化
3. コスト構造及び業務プロセス改革
4. 成長性を見込んだ新規ビジネスへの進出

1.既存店売上高の向上



- フードの充実による店舗利用機会の拡大
- 店外ブランドマーケティング活動の強化



Comp 3ヶ月連続100%超

2. 多様な出店によるブランド強化



鎌倉御成町店
10月7日オープン

3. コスト構造及び業務プロセス改革



4. 新規ビジネスへの進出



2006年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2005年 3月期 実績	2006年 3月期 見通し	増減額	前年比
売上高	61,591	65,000	3,409	5.5%
経常利益	2,628	3,200	572	21.8%
当期純利益	1,173	1,270	97	8.3%



2006年3月期 中間決算説明会付属資料

1. 業績推移
2. 有利子負債・総資産・株主資本比率の推移
3. 既存店増収率推移
4. 店舗数推移
5. 経営指標等の推移

業績推移

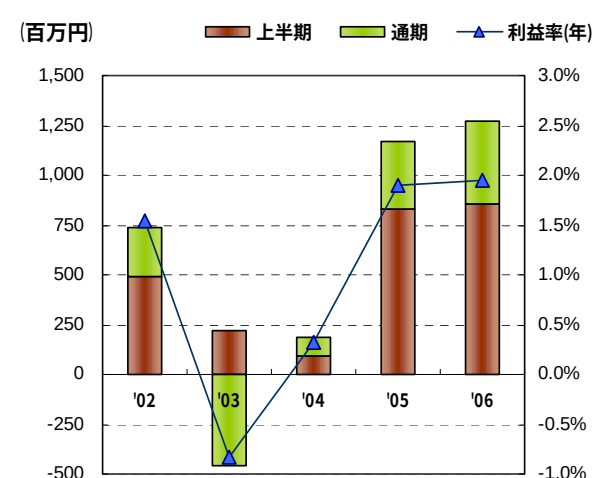
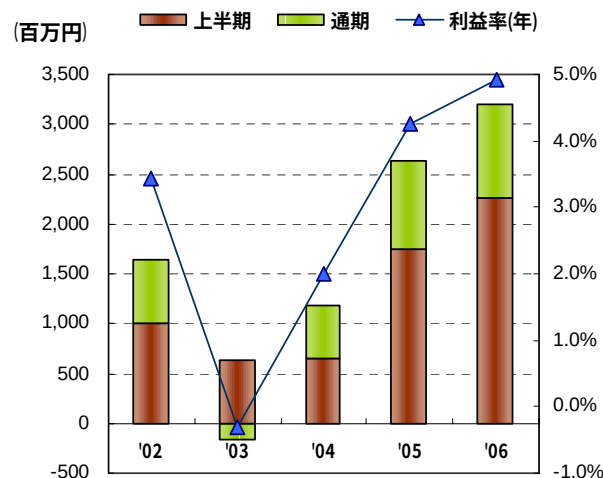
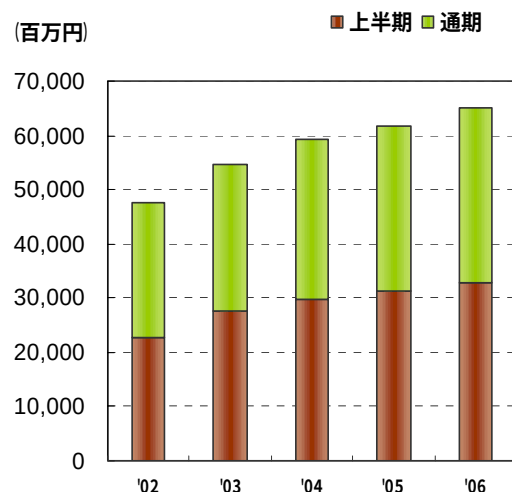
(単位: 百万円, %)

	02年3月期		03年3月期		04年3月期				05年3月期				06年3月期			
	通期		通期		中間		通期		中間		通期		中間		通期(予)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	47,557		54,599		29,730		59,241		31,283		61,591		32,994		65,000	
売上原価	13,833	29.1%	16,457	30.1%	8,588	28.9%	17,604	29.7%	8,669	27.7%	17,439	28.3%	9,080	27.5%		
売上総利益	33,724	70.9%	38,142	69.9%	21,142	71.1%	41,637	70.3%	22,613	72.3%	44,151	71.7%	23,913	72.5%		
販売費及び一般管理費	32,193	67.7%	38,276	70.1%	20,389	68.6%	40,240	67.9%	20,844	66.6%	41,560	67.5%	21,733	65.9%		
営業利益	1,530	3.2%	-134	-0.2%	752	2.5%	1,397	2.4%	1,768	5.7%	2,591	4.2%	2,180	6.6%		
営業外収益	440	0.9%	84	0.1%	27	0.1%	53	0.1%	33	0.1%	137	0.2%	129	0.4%		
営業外費用	336	0.7%	118	0.2%	122	0.4%	269	0.5%	55	0.2%	101	0.2%	41	0.1%		
経常利益	1,633	3.4%	-168	-0.3%	658	2.2%	1,182	2.0%	1,746	5.6%	2,628	4.3%	2,268	6.9%	3,200	4.9%
特別利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特別損失	37	0.1%	348	0.6%	308	1.0%	523	0.9%	164	0.5%	318	0.5%	638	1.9%		
税引前当期利益	1,596	3.3%	-517	-0.9%	349	1.2%	658	1.1%	1,581	5.1%	2,309	3.7%	1,629	4.9%		
当期利益	735	1.5%	-454	-0.8%	93	0.3%	189	0.3%	827	2.7%	1,173	1.9%	854	2.6%	1,270	2.0%

売上高

経常利益

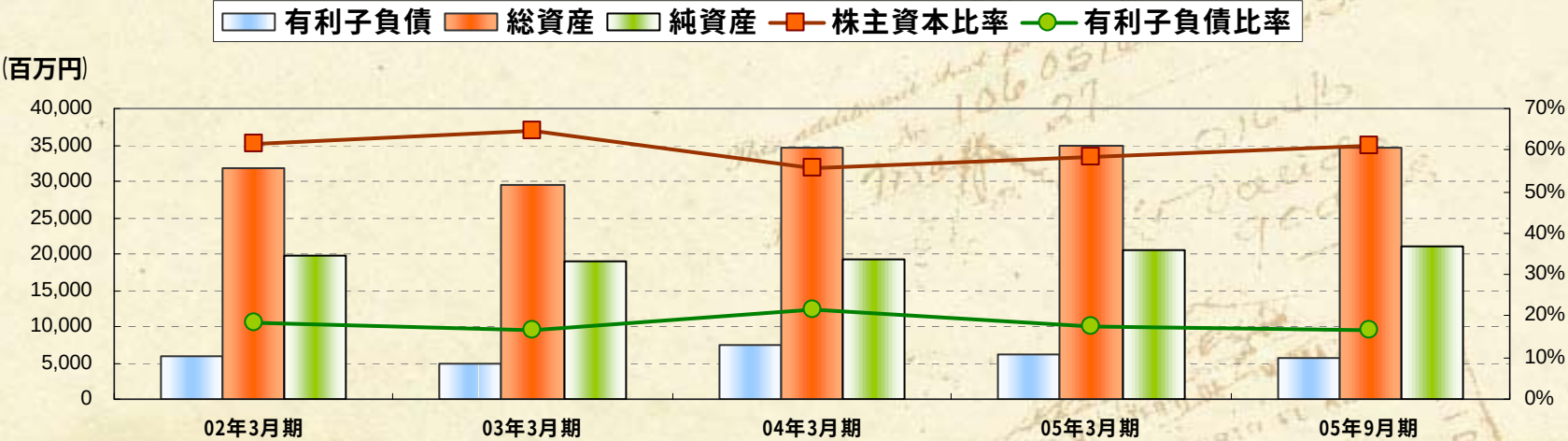
当期純利益



有利子負債・総資産・株主資本比率の推移

(単位: 百万円、%)

	02年3月期	03年3月期	04年3月期	05年3月期	06年3月中間期
有利子負債	5,903	4,876	7,439	6,063	5,712
短期借入金	1,027	1,437	1,376	1,001	1,301
長期借入金	4,876	3,439	6,063	5,062	4,411
総資産	31,831	29,568	34,694	34,896	34,615
純資産	19,625	19,063	19,254	20,428	21,142
株主資本比率	61.7%	64.5%	55.5%	58.5%	61.1%
有利子負債比率	18.5%	16.5%	21.4%	17.4%	16.5%



既存店増収率推移

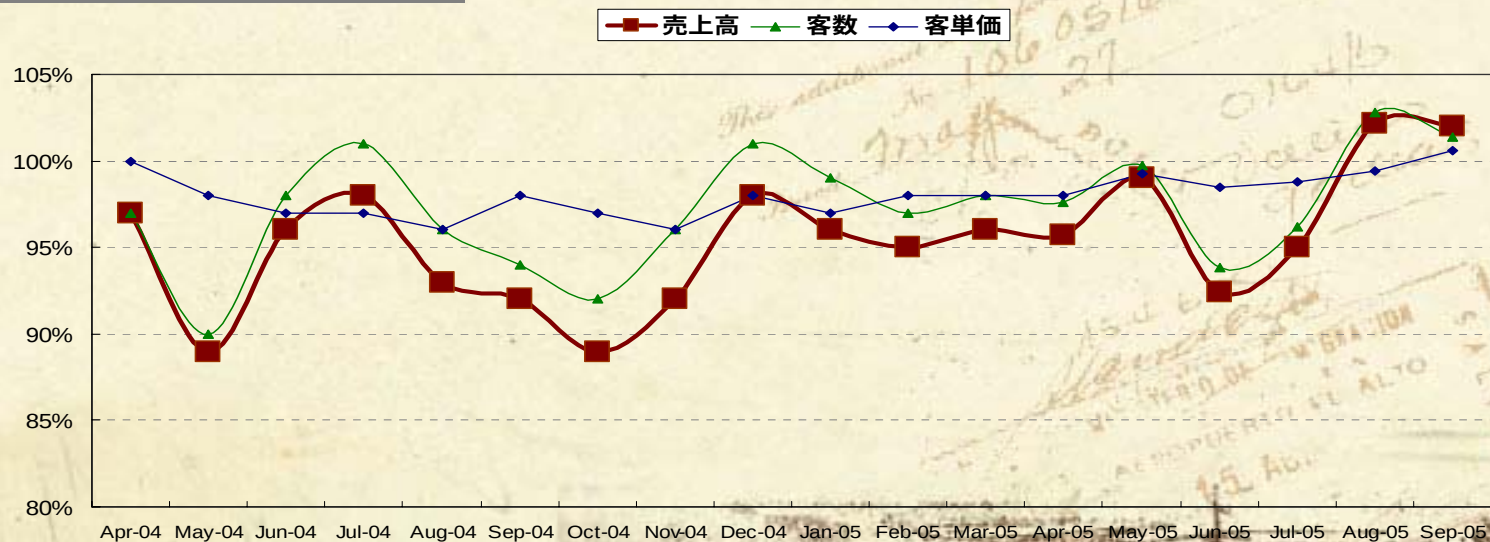
2005年3月期 増収率

	Apr-04	May-04	Jun-04	Jul-04	Aug-04	Sep-04	Oct-04	Nov-04	Dec-04	Jan-05	Feb-05	Mar-05	年度
売上高	97%	89%	96%	98%	93%	92%	89%	92%	98%	96%	95%	96%	94%
客数	97%	90%	98%	101%	96%	94%	92%	96%	101%	99%	97%	98%	97%
客単価	100%	98%	97%	97%	96%	98%	97%	96%	98%	97%	98%	98%	98%

2006年3月期 増収率

	Apr-05	May-05	Jun-05	Jul-05	Aug-05	Sep-05	中間
売上高	95.7%	99.0%	92.4%	95.0%	102.2%	102.0%	97.6%
客数	97.6%	99.7%	93.8%	96.2%	102.8%	101.4%	98.4%
客単価	98.0%	99.3%	98.5%	98.8%	99.4%	100.6%	99.2%

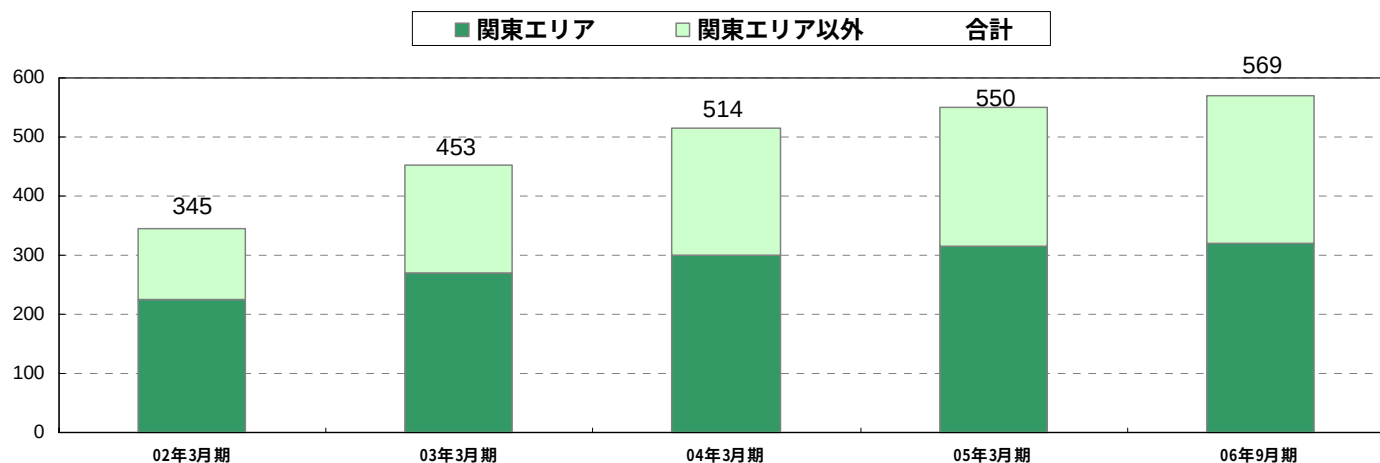
既存店増収率



店舗数推移

	02年3月期	03年3月期	04年3月期	05年3月期	05年9月期
北海道・東北エリア	12	22	25	24	26
関東エリア	224	269	301	316	321
中部・東海エリア	20	36	40	49	55
北陸エリア	3	7	10	10	12
関西エリア	60	79	88	95	97
中国・四国エリア	11	14	18	19	18
九州・沖縄エリア	15	26	32	37	40
合計	345	453	514	550	569

関東エリア内外 店舗数推移



経営指標等の推移

項目	単位	02年3月期	03年3月期	04年3月期		05年3月期		06年3月期	
		期末	期末	中間	期末	中間	期末	中間	期末(予)
売上高	百万円	47,557	54,599	29,730	59,241	31,283	61,591	32,994	65,000
営業利益	百万円	1,530	-134	752	1,397	1,768	2,591	2,180	
経常利益	百万円	1,633	-168	658	1,182	1,746	2,628	2,268	3,200
当期(中間) 純利益	百万円	735	-454	93	189	827	1,173	854	1,270
総資産	百万円	31,831	29,568	33,545	34,694	33,635	34,896	34,615	
純資産	百万円	19,625	19,063	19,157	19,254	20,082	20,428	21,142	
資本金	百万円	8,330	8,330	8,330	8,331	8,331	8,331	8,332	
営業活動によるキャッシュフロー	百万円	3,693	790	2,927	4,079	3,236	4,773	2,853	
投資活動によるキャッシュフロー	百万円	-7,926	-7,114	-2,005	-3,163	-1,180	-2,159	-1,133	
財務活動によるキャッシュフロー	百万円	11,395	-1,133	2,114	2,564	-1,099	-1,374	-490	
1株当たり株主資本(BPS)	円	13,820.50	13,425.32	13,491.34	13,557.43	14,139.32	14,382.68	14,882.81	
1株当たり当期純利益(EPS)	円	563.77	-320.19	66.05	133.13	582.53	826.10	601.25	
株価収益率(期末終値)(PER)	倍	(27,500)48.8	(11,400)-	(17,390)	(31,900)239.6	(28,150)	(30,800)37.3	(34,800)	
売上高総利益率	%	70.9%	69.9%	71.1%	70.3%	72.3%	71.7%	72.5%	
売上高販管比率	%	67.7%	70.1%	68.6%	67.9%	66.6%	67.5%	65.9%	
売上高経常利益率	%	3.4%	-0.3%	2.2%	2.0%	5.6%	4.3%	6.9%	
売上高当期純利益率	%	1.5%	-0.8%	0.3%	0.3%	2.6%	1.9%	2.6%	
株主資本利益率(ROE)	%	5.8%	-2.4%		1.0%		5.9%		
株主資本比率	%	61.7%	64.5%		55.5%		58.5%		
総資本回転率	回	1.9	1.8		1.8		1.8		
総資本経常利益率(ROA)	%	6.5%	-0.6%		3.7%		7.6%		
正社員人数	人	1,448	1,633	1,614	1,663	1,705	1,706	1,775	
パート・アルバイト人数	人	6,881	8,542	9,139	9,359	9,889	10,319	11,320	

※06年度より、パート・アルバイト人数に派遣社員含