

## 月次 IR レポート(2007 年 11 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
 広報本部 IR チーム  
 TEL:03-5412-7481  
 FAX:03-5412-1070

## 月次売上高推移

## 2006 年度

(単位:店、対前年比%)

2006 年度 対象期間※1	2005 年度 対象期間※1	2006 年度 店舗数計	2006 年度 既存店対象店舗数	全 店					
				売上高	売上高	客 数	客単価		
4 月	3/27~4/23	4 週	3/28~4/24	601	534	113.9%	105.7%	104.1%	101.6%
5 月	4/24~5/21	4 週	4/25~5/22	608	542	117.8%	108.1%	106.1%	101.9%
6 月	5/22~6/25	5 週	5/23~6/26	613	545	117.1%	107.9%	105.4%	102.5%
7 月	6/26~7/23	4 週	6/27~7/24	619	550	113.2%	103.7%	101.1%	102.6%
8 月	7/24~8/20	4 週	7/25~8/21	624	551	115.3%	105.4%	102.7%	102.6%
9 月	8/21~9/24	5 週	8/22~9/25	629	553	114.2%	104.0%	103.6%	100.4%
10 月	9/25~10/22	4 週	9/26~10/23	639	556	115.1%	104.4%	103.3%	101.0%
11 月	10/23~11/19	4 週	10/24~11/20	642	560	116.5%	106.9%	102.9%	103.9%
12 月	11/20~12/24	5 週	11/21~12/25	655	567	113.8%	103.9%	99.4%	104.6%
1 月	12/25~1/21	4 週	12/26~1/22	656	579	117.7%	106.0%	100.5%	105.4%
2 月	1/22~2/18	4 週	1/23~2/19	658	579	118.2%	106.9%	101.3%	105.5%
3 月	2/19~3/25	5 週	2/20~3/26	674	581	117.0%	104.9%	99.9%	104.9%

## 2007 年度

(単位:店、対前年比%)

2007 年度 対象期間※1	2006 年度 対象期間※1	2007 年度 店舗数計	2007 年度 既存店対象店舗数	全 店					
				売上高	売上高	客 数	客単価		
4 月	3/26~4/22	4 週	3/27~4/23	684	590	115.9%	102.7%	97.9%	105.0%
5 月	4/23~5/20	4 週	4/24~5/21	691	596	113.6%	100.3%	96.4%	104.0%
6 月	5/21~6/24	5 週	5/22~6/25	693	602	117.9%	105.2%	99.7%	105.4%
7 月	6/25~7/22	4 週	6/26~7/23	701	608	113.7%	101.5%	96.8%	104.9%
8 月	7/23~8/19	4 週	7/24~8/20	705	614	118.9%	104.6%	99.4%	105.3%
9 月	8/20~9/23	5 週	8/21~9/24	706	617	117.3%	104.2%	98.2%	106.1%
10 月	9/24~10/21	4 週	9/25~10/22	713	621	113.5%	101.8%	96.5%	105.5%
11 月	10/22~11/18	4 週	10/23~11/19	721	628	112.8%	100.4%	97.0%	103.5%
12 月	11/19~12/23	5 週	11/20~12/24						
1 月	12/24~1/20	4 週	12/25~1/21						
2 月	1/21~2/17	4 週	1/22~2/18						
3 月	2/18~3/23	5 週	2/19~3/25						

※1 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

※2 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

## 2007 年 11 月度 ハイライト

- ◆ 11 月度の既存店売上高前年同期比は 100.4%となりました。昨年 11 月に実施したビバレッジの価格改定に伴う客単価の向上効果は一巡しましたが、7 日よりスタートしたホリデープロモーションで、単価の高い MD 商品やフードの出足が好調であったことなどにより、客単価は前年値を上回り、引き続き既存店売上高前年同期比はプラスとなりました。
- ◆ 秋のプロモーションで販売した商品では、濃厚なチーズとココアの風味が特長の「クッキー & クリームチーズケーキ」や香り豊かな抹茶を贅沢に使用した「抹茶ケーキドーナツ」等が好調に推移しました。
- ◆ 7 日よりホリデープロモーションがスタートしております。バニラの甘い風味とカラメルのはろ苦さをお楽しみいただける「クレーム ブリュレ ラテ」や、リッチなホワイトチョコレートを使用した「ホワイトザツハトルテ」、クリスマスの雰囲気を出す華やかなデザインのタンブラー・マグカップ等が好調な出足となっております。

※次回、月次 IR レポート(2007 年 12 月度)の発表は 2007 年 12 月 28 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。