

月次 IR レポート(2008 年 2 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
 管理本部 IR チーム
 TEL:03-5412-7481
 FAX:03-5412-8980

月次売上高推移

2006 年度

(単位:店、対前年比%)

2006 年度 対象期間※1	2005 年度 対象期間※1	2006 年度 店舗数計	2006 年度 既存店対象店舗数	全 店				既存店※2	
				売上高	売上高	客 数	客単価	売上高	客 数
4 月	3/27~4/23	4 週	3/28~4/24	601	534	113.9%	105.7%	104.1%	101.6%
5 月	4/24~5/21	4 週	4/25~5/22	608	542	117.8%	108.1%	106.1%	101.9%
6 月	5/22~6/25	5 週	5/23~6/26	613	545	117.1%	107.9%	105.4%	102.5%
7 月	6/26~7/23	4 週	6/27~7/24	619	550	113.2%	103.7%	101.1%	102.6%
8 月	7/24~8/20	4 週	7/25~8/21	624	551	115.3%	105.4%	102.7%	102.6%
9 月	8/21~9/24	5 週	8/22~9/25	629	553	114.2%	104.0%	103.6%	100.4%
10 月	9/25~10/22	4 週	9/26~10/23	639	556	115.1%	104.4%	103.3%	101.0%
11 月	10/23~11/19	4 週	10/24~11/20	642	560	116.5%	106.9%	102.9%	103.9%
12 月	11/20~12/24	5 週	11/21~12/25	655	567	113.8%	103.9%	99.4%	104.6%
1 月	12/25~1/21	4 週	12/26~1/22	656	579	117.7%	106.0%	100.5%	105.4%
2 月	1/22~2/18	4 週	1/23~2/19	658	579	118.2%	106.9%	101.3%	105.5%
3 月	2/19~3/25	5 週	2/20~3/26	674	581	117.0%	104.9%	99.9%	104.9%

2007 年度

(単位:店、対前年比%)

2007 年度 対象期間※1	2006 年度 対象期間※1	2007 年度 店舗数計	2007 年度 既存店対象店舗数	全 店				既存店※2	
				売上高	売上高	客 数	客単価	売上高	客 数
4 月	3/26~4/22	4 週	3/27~4/23	684	590	115.9%	102.7%	97.9%	105.0%
5 月	4/23~5/20	4 週	4/24~5/21	691	596	113.6%	100.3%	96.4%	104.0%
6 月	5/21~6/24	5 週	5/22~6/25	693	602	117.9%	105.2%	99.7%	105.4%
7 月	6/25~7/22	4 週	6/26~7/23	701	608	113.7%	101.5%	96.8%	104.9%
8 月	7/23~8/19	4 週	7/24~8/20	705	614	118.9%	104.6%	99.4%	105.3%
9 月	8/20~9/23	5 週	8/21~9/24	706	617	117.3%	104.2%	98.2%	106.1%
10 月	9/24~10/21	4 週	9/25~10/22	713	621	113.5%	101.8%	96.5%	105.5%
11 月	10/22~11/18	4 週	10/23~11/19	721	628	112.8%	100.4%	97.0%	103.5%
12 月	11/19~12/23	5 週	11/20~12/24	727	632	113.0%	101.7%	100.4%	101.3%
1 月	12/24~1/20	4 週	12/25~1/21	733	644	113.2%	101.8%	99.2%	102.6%
2 月	1/21~2/17	4 週	1/22~2/18	735	645	107.7%	96.8%	96.5%	100.4%
3 月	2/18~3/23	5 週	2/19~3/25						

※1 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

※2 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

2008 年 2 月度 ハイライト

- ◆ 2 月度の既存店売上高対前年同期比は 96.8%となりました。客単価は引き続きプラスとなりましたが、晴天暖冬が続いた前年同月と比較すると、厳しい寒さに加えて降雪・降雨等の影響もあり、客数が伸び悩みました。
- ◆ プロモーション商品では、マシュマロなどの期間限定カスタマイズアイテムと共にご提案した「カフェ モカ」や、カカオをふんだんに使用したリッチな風味の「ザッハトルテ」等が好調に推移しました。
- ◆ 15 日より、春のプロモーションがスタートしております。濃厚なチョコレート生地とエスプレッソショット、ホイップクリームとの組み合わせがユニークな「ボルケーノ」や、ボリューム感のあるグリルドチキンをはさみ込んだ「バルサミコチキンサンドイッチ」等をお楽しみいただけます。また、同日より、一部のフード商品について価格改定を実施いたしました。

※次回、月次 IR レポート(2008 年 3 月度)の発表は 2008 年 3 月 28 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。