

月次 IR レポート(2008 年 10 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
経営企画部
TEL: 03-5412-7481
FAX: 03-5412-8980

月次売上高推移

2007 年度

(単位: 店、対前年比%)

2007 年度 対象期間※1			2006 年度 対象期間※1	2007 年度 店舗数計	2007 年度 既存店対象店舗数	全 店 売上高	既存店※2		
						売上高	売上高	客 数	客単価
4 月	3/26~4/22	4 週	3/27~4/23	684	590	115.9%	102.7%	97.9%	105.0%
5 月	4/23~5/20	4 週	4/24~5/21	691	596	113.6%	100.3%	96.4%	104.0%
6 月	5/21~6/24	5 週	5/22~6/25	693	602	117.9%	105.2%	99.7%	105.4%
7 月	6/25~7/22	4 週	6/26~7/23	701	608	113.7%	101.5%	96.8%	104.9%
8 月	7/23~8/19	4 週	7/24~8/20	705	614	118.9%	104.6%	99.4%	105.3%
9 月	8/20~9/23	5 週	8/21~9/24	706	617	117.3%	104.2%	98.2%	106.1%
10 月	9/24~10/21	4 週	9/25~10/22	713	621	113.5%	101.8%	96.5%	105.5%
11 月	10/22~11/18	4 週	10/23~11/19	721	628	112.8%	100.4%	97.0%	103.5%
12 月	11/19~12/23	5 週	11/20~12/24	727	632	113.0%	101.7%	100.4%	101.3%
1 月	12/24~1/20	4 週	12/25~1/21	733	644	113.2%	101.8%	99.2%	102.6%
2 月	1/21~2/17	4 週	1/22~2/18	735	645	107.7%	96.8%	96.5%	100.4%
3 月	2/18~3/23	5 週	2/19~3/25	750	646	109.3%	98.9%	96.7%	102.3%

2008 年度

(単位: 店、対前年比%)

2008 年度 対象期間※1			2007 年度 対象期間※1	2008 年度 店舗数計	2008 年度 既存店対象店舗数	全 店 売上高	既存店※2		
						売上高	売上高	客 数	客単価
4 月	3/31~4/27	4 週	3/26~4/22	760	662	107.6%	97.3%	95.9%	101.4%
5 月	4/28~5/25	4 週	4/23~5/20	761	674	107.3%	97.9%	97.3%	100.6%
6 月	5/26~6/29	5 週	5/21~6/24	766	681	104.4%	95.4%	94.0%	101.5%
7 月	6/30~7/27	4 週	6/25~7/22	772	684	113.8%	104.2%	101.0%	103.2%
8 月	7/28~8/24	4 週	7/23~8/19	779	690	103.3%	94.1%	91.5%	102.9%
9 月	8/25~9/28	5 週	8/20~9/23	787	696	107.7%	98.0%	94.0%	104.2%
10 月	9/29~10/26	4 週	9/24~10/21	798	699	108.4%	97.5%	94.0%	103.7%
11 月	10/27~11/23	4 週	10/22~11/18						
12 月	11/24~12/28	5 週	11/19~12/23						
1 月	12/29~1/25	4 週	12/24~1/20						
2 月	1/26~2/22	4 週	1/21~2/17						
3 月	2/23~3/29	5 週	2/18~3/23						

※1 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。(2007 年度末に、営業週と暦週の調整を行っております)

※2 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

2008 年 10 月度 ハイライト

- ◆ 10 月度の既存店売上高は対前年同期比 97.5%となりました。前年と比較して祝日が1日少なかったこと等もあり、客数が引き続き伸び悩みました。
- ◆ プロモーション商品では、スターバックスのコーヒーを使用したほろ苦いコーヒークリームが特長の「エスプレッソ トリュフ ケーキ」や、濃厚なキャラメルアイシングの「キャラメルドーナツ」等のフードがご好評いただきました。
- ◆ 11 月 5 日より、ホリデープロモーションがスタートしました。独特な甘い風味のダークチェリーシロップを使用した「ダーク チェリー モカ」や、クリスマスの雰囲気演出する華やかなデザインの MD 商品等を発売しております。

※次回、月次 IR レポート(2008 年 11 月度)の発表は 2008 年 12 月 5 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。