

## 月次 IR レポート(2006 年 2 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
 広報室 IR チーム  
 TEL: 03-5412-7481  
 FAX: 03-5412-1070

## 月次売上高推移

## 2004 年度

(単位:店、対前年比%)

2004 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2003 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2004 年度 店舗数計	2004 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 <sup>2</sup>			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4月	3/29~4/25	4週	3/31~4/27	520	443	110%	97%	97%	100%
5月	4/26~5/23	4週	4/28~5/25	524	457	101%	89%	90%	98%
6月	5/24~6/27	5週	5/26~6/29	530	457	109%	96%	98%	97%
7月	6/28~7/25	4週	6/30~7/27	531	464	109%	98%	101%	97%
8月	7/26~8/22	4週	7/28~8/24	529	466	103%	93%	96%	96%
9月	8/23~9/26	5週	8/25~9/28	532	468	101%	92%	94%	98%
10月	9/27~10/24	4週	9/29~10/26	535	472	98%	89%	92%	97%
11月	10/25~11/21	4週	10/27~11/23	538	478	100%	92%	96%	96%
12月	11/22~12/26	5週	11/24~12/28	543	482	106%	98%	101%	98%
1月	12/27~1/23	4週	12/29~1/25	541	488	106%	96%	99%	97%
2月	1/24~2/20	4週	1/26~2/22	543	486	103%	95%	97%	98%
3月	2/21~3/27	5週	2/23~3/28	546	484	104%	96%	98%	98%

## 2005 年度

(単位:店、対前年比%)

2005 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2004 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2005 年度 店舗数計	2005 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 <sup>2</sup>			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4月	3/28~4/24	4週	3/29~4/25	552	490	102.9%	95.7%	97.6%	98.0%
5月	4/25~5/22	4週	4/26~5/23	557	498	106.6%	99.0%	99.7%	99.3%
6月	5/23~6/26	5週	5/24~6/27	563	502	98.5%	92.4%	93.8%	98.5%
7月	6/27~7/24	4週	6/28~7/25	563	507	101.1%	95.0%	96.2%	98.8%
8月	7/25~8/21	4週	7/26~8/22	564	507	109.4%	102.2%	102.8%	99.4%
9月	8/22~9/25	5週	8/23~9/26	567	510	108.9%	102.0%	101.4%	100.6%
10月	9/26~10/23	4週	9/27~10/24	570	513	115.4%	108.4%	107.5%	100.8%
11月	10/24~11/20	4週	10/25~11/21	577	517	115.7%	108.5%	106.7%	101.7%
12月	11/21~12/25	5週	11/22~12/26	588	521	112.1%	104.7%	103.7%	101.0%
1月	12/26~1/22	4週	12/27~1/23	587	526	115.1%	105.9%	102.8%	103.0%
2月	1/23~2/19	4週	1/24~2/20	587	524	115.0%	106.5%	105.0%	101.4%
3月	2/20~3/26	5週	2/21~3/27						

<sup>1</sup> 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1年を52週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

<sup>2</sup> 既存店は当該対象期間末日現在、継続して13ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

## 2006 年 2 月度 ハイライト

- ◆ 2月度の既存店売上高前年同期比は106.5%となりました。バレンタインデーに向けたプロモーションと共に、定番商品である「スターバックス ラテ」なども好調に推移し、7ヶ月連続のプラス伸展となりました。全店売上高も115.0%と引き続き高水準であります。
- ◆ プロモーション商品の中では、オレンジの爽やかな酸味を残す「モカ バレンシア」や、やわらかな口当たりの「マシュマロ モカ」が、先月に引き続き好調でした。フードでは、コーヒーとの相性が良く、リッチな風味の「ザッハトルテ」が非常に好評をいただきました。
- ◆ コーヒー豆では、軽いkokとスモーキーな風味で、日本初登場の「ヴィエニーズ ブレンド」の売上も好調に推移しています。また、15日より、コーヒー豆のパッケージを一新いたしました。生産地別に豆を分類することにより、地域による特徴・風味を、より分かりやすくお楽しみいただけます。

次回、月次 IR レポート(2006 年 3 月度)の発表は 2006 年 3 月 31 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。