

## 月次 IR レポート(2006 年 10 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
 広報室 PR・IR チーム  
 TEL:03-5412-7481  
 FAX:03-5412-1070

## 月次売上高推移

## 2005 年度

(単位:店、対前年比%)

2005 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2004 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2005 年度 店舗数計	2005 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 <sup>2</sup>			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4月	3/28~4/24	4週	3/29~4/25	552	490	102.9%	95.7%	97.6%	98.0%
5月	4/25~5/22	4週	4/26~5/23	557	498	106.6%	99.0%	99.7%	99.3%
6月	5/23~6/26	5週	5/24~6/27	563	502	98.5%	92.4%	93.8%	98.5%
7月	6/27~7/24	4週	6/28~7/25	563	507	101.1%	95.0%	96.2%	98.8%
8月	7/25~8/21	4週	7/26~8/22	564	507	109.4%	102.2%	102.8%	99.4%
9月	8/22~9/25	5週	8/23~9/26	567	510	108.9%	102.0%	101.4%	100.6%
10月	9/26~10/23	4週	9/27~10/24	570	513	115.4%	108.4%	107.5%	100.8%
11月	10/24~11/20	4週	10/25~11/21	577	517	115.7%	108.5%	106.7%	101.7%
12月	11/21~12/25	5週	11/22~12/26	588	521	112.1%	104.7%	103.7%	101.0%
1月	12/26~1/22	4週	12/27~1/23	587	526	115.1%	105.9%	102.8%	103.0%
2月	1/23~2/19	4週	1/24~2/20	587	524	115.0%	106.5%	105.0%	101.4%
3月	2/20~3/26	5週	2/21~3/27	596	527	114.1%	106.5%	105.0%	101.4%

## 2006 年度

(単位:店、対前年比%)

2006 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2005 年度 対象期間 <sup>1</sup>	2006 年度 店舗数計	2006 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店 <sup>2</sup>			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4月	3/27~4/23	4週	3/28~4/24	601	534	113.9%	105.7%	104.1%	101.6%
5月	4/24~5/21	4週	4/25~5/22	608	542	117.8%	108.1%	106.1%	101.9%
6月	5/22~6/25	5週	5/23~6/26	613	545	117.1%	107.9%	105.4%	102.5%
7月	6/26~7/23	4週	6/27~7/24	619	550	113.2%	103.7%	101.1%	102.6%
8月	7/24~8/20	4週	7/25~8/21	624	551	115.3%	105.4%	102.7%	102.6%
9月	8/21~9/24	5週	8/22~9/25	629	553	114.2%	104.0%	103.6%	100.4%
10月	9/25~10/22	4週	9/26~10/23	639	556	115.1%	104.4%	103.3%	101.0%
11月	10/23~11/19	4週	10/24~11/20						
12月	11/20~12/24	5週	11/21~12/25						
1月	12/25~1/21	4週	12/26~1/22						
2月	1/22~2/18	4週	1/23~2/19						
3月	2/19~3/25	5週	2/20~3/26						

<sup>1</sup> 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1年を52週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

<sup>2</sup> 既存店は当該対象期間末日現在、継続して13ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

## 2006 年 10 月度 ハイライト

- ◆ 10 月度の既存店売上高前年同期比は 104.4%となりました。前半は雨天・曇天が比較的多く、客数に若干の影響があったものの、10 月 11 日よりスタートした 10 周年記念のプロモーションでフード、MD 商品が好調に推移し、客単価も向上しました。
- ◆ 10 周年記念のプロモーションでは、「バナナケーキ」や「バルサミコチキンピタ」など過去に販売した人気メニューや、1996 年に日本上陸を記念して作られた「Daruma タンブラー」の復刻版である「10 周年 Daruma タンブラー」、「アニバーサリータンブラー」等の限定商品を販売し、非常に好評いただいております。
- ◆ 10 月 6 日、東名高速道路の足柄 SA(上り線)に「足柄サービスエリア(上り線)店」を、東北自動車道の蓮田 SA(上り線)に「蓮田サービスエリア(上り線)店」をそれぞれ同日にオープンしました。両店舗は、高速道路のサービスエリアにおける初の出店となります。
- ◆ 10 月 24 日、店舗で販売しているピバレッジ商品の一部を 11 月 8 日より価格改定することを発表いたしました。

次回、月次 IR レポート(2006 年 11 月度)の発表は 2006 年 11 月 24 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。