

## 月次 IR レポート(2007 年 1 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
 広報室 PR・IR チーム  
 TEL: 03-5412-7481  
 FAX: 03-5412-1070

## 月次売上高推移

## 2005 年度

(単位:店、対前年比%)

2005 年度 対象期間※1	2004 年度 対象期間※1	2005 年度 店舗数計	2005 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/28~4/24	4 週	3/29~4/25	552	490	102.9%	95.7%	97.6%	98.0%
5 月	4/25~5/22	4 週	4/26~5/23	557	498	106.6%	99.0%	99.7%	99.3%
6 月	5/23~6/26	5 週	5/24~6/27	563	502	98.5%	92.4%	93.8%	98.5%
7 月	6/27~7/24	4 週	6/28~7/25	563	507	101.1%	95.0%	96.2%	98.8%
8 月	7/25~8/21	4 週	7/26~8/22	564	507	109.4%	102.2%	102.8%	99.4%
9 月	8/22~9/25	5 週	8/23~9/26	567	510	108.9%	102.0%	101.4%	100.6%
10 月	9/26~10/23	4 週	9/27~10/24	570	513	115.4%	108.4%	107.5%	100.8%
11 月	10/24~11/20	4 週	10/25~11/21	577	517	115.7%	108.5%	106.7%	101.7%
12 月	11/21~12/25	5 週	11/22~12/26	588	521	112.1%	104.7%	103.7%	101.0%
1 月	12/26~1/22	4 週	12/27~1/23	587	526	115.1%	105.9%	102.8%	103.0%
2 月	1/23~2/19	4 週	1/24~2/20	587	524	115.0%	106.5%	105.0%	101.4%
3 月	2/20~3/26	5 週	2/21~3/27	596	527	114.1%	106.5%	105.0%	101.4%

## 2006 年度

(単位:店、対前年比%)

2006 年度 対象期間※1	2005 年度 対象期間※1	2006 年度 店舗数計	2006 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/27~4/23	4 週	3/28~4/24	601	534	113.9%	105.7%	104.1%	101.6%
5 月	4/24~5/21	4 週	4/25~5/22	608	542	117.8%	108.1%	106.1%	101.9%
6 月	5/22~6/25	5 週	5/23~6/26	613	545	117.1%	107.9%	105.4%	102.5%
7 月	6/26~7/23	4 週	6/27~7/24	619	550	113.2%	103.7%	101.1%	102.6%
8 月	7/24~8/20	4 週	7/25~8/21	624	551	115.3%	105.4%	102.7%	102.6%
9 月	8/21~9/24	5 週	8/22~9/25	629	553	114.2%	104.0%	103.6%	100.4%
10 月	9/25~10/22	4 週	9/26~10/23	639	556	115.1%	104.4%	103.3%	101.0%
11 月	10/23~11/19	4 週	10/24~11/20	642	560	116.5%	106.9%	102.9%	103.9%
12 月	11/20~12/24	5 週	11/21~12/25	655	567	113.8%	103.9%	99.4%	104.6%
1 月	12/25~1/21	4 週	12/26~1/22	656	579	117.7%	106.0%	100.5%	105.4%
2 月	1/22~2/18	4 週	1/23~2/19						
3 月	2/19~3/25	5 週	2/20~3/26						

※1 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

※2 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

## 2007 年 1 月度 ハイライト

- ◆ 1 月度の既存店売上高前年同期比は 106.0%となりました。全店売上高も 117.7%となり、共に高い水準となりました。
- ◆ プロモーション商品では、香ばしいグリルチキンを挟んだ「ホットサンドイッチ TERIYAKI チキン」がご好評いただいております。また、暖冬で晴天が続いたことなどにより、「抹茶 クリーム フラペチーノ®」などのフラペチーノ®類が好調に推移しました。
- ◆ 1 月 10 日より、バレンタインに向けたプロモーションがスタートしております。カラフルなハートが目を引く「ラブスカイ タンブラー」や「ラブバード デスクトップマグ」など、バレンタイン限定のタンブラー・マグが好調な出足となっております。

※次回、月次 IR レポート(2007 年 2 月度)の発表は 2007 年 2 月 23 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。