

## 月次 IR レポート(2007 年 8 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
 広報室 IR チーム  
 TEL:03-5412-7481  
 FAX:03-5412-1070

## 月次売上高推移

## 2006 年度

(単位:店、対前年比%)

2006 年度 対象期間※1	2005 年度 対象期間※1	2006 年度 店舗数計	2006 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/27~4/23	4 週	3/28~4/24	601	534	113.9%	105.7%	104.1%	101.6%
5 月	4/24~5/21	4 週	4/25~5/22	608	542	117.8%	108.1%	106.1%	101.9%
6 月	5/22~6/25	5 週	5/23~6/26	613	545	117.1%	107.9%	105.4%	102.5%
7 月	6/26~7/23	4 週	6/27~7/24	619	550	113.2%	103.7%	101.1%	102.6%
8 月	7/24~8/20	4 週	7/25~8/21	624	551	115.3%	105.4%	102.7%	102.6%
9 月	8/21~9/24	5 週	8/22~9/25	629	553	114.2%	104.0%	103.6%	100.4%
10 月	9/25~10/22	4 週	9/26~10/23	639	556	115.1%	104.4%	103.3%	101.0%
11 月	10/23~11/19	4 週	10/24~11/20	642	560	116.5%	106.9%	102.9%	103.9%
12 月	11/20~12/24	5 週	11/21~12/25	655	567	113.8%	103.9%	99.4%	104.6%
1 月	12/25~1/21	4 週	12/26~1/22	656	579	117.7%	106.0%	100.5%	105.4%
2 月	1/22~2/18	4 週	1/23~2/19	658	579	118.2%	106.9%	101.3%	105.5%
3 月	2/19~3/25	5 週	2/20~3/26	674	581	117.0%	104.9%	99.9%	104.9%

## 2007 年度

(単位:店、対前年比%)

2007 年度 対象期間※1	2006 年度 対象期間※1	2007 年度 店舗数計	2007 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/26~4/22	4 週	3/27~4/23	684	590	115.9%	102.7%	97.9%	105.0%
5 月	4/23~5/20	4 週	4/24~5/21	691	596	113.6%	100.3%	96.4%	104.0%
6 月	5/21~6/24	5 週	5/22~6/25	693	602	117.9%	105.2%	99.7%	105.4%
7 月	6/25~7/22	4 週	6/26~7/23	701	608	113.7%	101.5%	96.8%	104.9%
8 月	7/23~8/19	4 週	7/24~8/20	705	614	118.9%	104.6%	99.4%	105.3%
9 月	8/20~9/23	5 週	8/21~9/24						
10 月	9/24~10/21	4 週	9/25~10/22						
11 月	10/22~11/18	4 週	10/23~11/19						
12 月	11/19~12/23	5 週	11/20~12/24						
1 月	12/24~1/20	4 週	12/25~1/21						
2 月	1/21~2/17	4 週	1/22~2/18						
3 月	2/18~3/23	5 週	2/19~3/25						

※1 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

※2 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

## 2007 年 8 月度 ハイライト

- ◆ 8 月度の既存店売上高前年同期比は 104.6%となりました。全店売上高も 118.9%と高い水準となりました。
- ◆ 非常に暑い日が続き、ドリンクでは、ハーブティーをブレンドした清涼感のある「マンゴー パッション フラペチーノ®」、  
「ラズベリー カシス フラペチーノ®」などが好調に推移しました。また、フードでは、バラエティ豊かな野菜を使用したヘルシーな「ベジタブル サンドイッチ」が引き続きご好評いただきました。
- ◆ 9 月 5 日より、秋のプロモーションがスタートします。「スターバックス コーヒーで始まるアクティブな一日」をコンセプトに、朝食向けのフードメニューを刷新し、ボリューム感のある「アメリカン トラディショナル ドッグ」や、忙しい朝に手軽にテイクアウトできる「トマト&パンプキンスコーン」等、多様なニーズに対応した商品を提案してまいります。

※次回、月次 IR レポート(2007 年 9 月度)の発表は 2007 年 9 月 28 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。