

月次 IR レポート(2010 年 2 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
 経営企画部
 TEL: 03-5412-7481
 FAX: 03-5412-8980

月次売上高推移

2008 年度

(単位: 店、対前年比%)

2008 年度 対象期間※1	2007 年度 対象期間※1	2008 年度 店舗数計	2008 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	売上高	客 数	客単価		
4 月	3/31~4/27	4 週	3/26~4/22	760	662	107.6%	97.3%	95.9%	101.4%
5 月	4/28~5/25	4 週	4/23~5/20	761	674	107.3%	97.9%	97.3%	100.6%
6 月	5/26~6/29	5 週	5/21~6/24	766	681	104.4%	95.4%	94.0%	101.5%
7 月	6/30~7/27	4 週	6/25~7/22	772	684	113.8%	104.2%	101.0%	103.2%
8 月	7/28~8/24	4 週	7/23~8/19	779	690	103.3%	94.1%	91.5%	102.9%
9 月	8/25~9/28	5 週	8/20~9/23	787	696	107.7%	98.0%	94.0%	104.2%
10 月	9/29~10/26	4 週	9/24~10/21	798	699	108.4%	97.5%	94.0%	103.7%
11 月	10/27~11/23	4 週	10/22~11/18	805	706	110.3%	100.2%	95.1%	105.3%
12 月	11/24~12/28	5 週	11/19~12/23	812	716	104.1%	95.0%	91.4%	104.0%
1 月	12/29~1/25	4 週	12/24~1/20	811	719	102.2%	93.1%	91.9%	101.4%
2 月	1/26~2/22	4 週	1/21~2/17	813	725	106.4%	97.7%	93.5%	104.4%
3 月	2/23~3/29	5 週	2/18~3/23	826	727	100.0%	97.8%	93.7%	104.4%

2009 年度

(単位: 店、対前年比%)

2009 年度 対象期間※1	2008 年度 対象期間※1	2009 年度 店舗数計	2009 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	売上高	客 数	客単価		
4 月	3/30~4/26	4 週	3/31~4/27	833	746	106.4%	98.3%	95.0%	103.5%
5 月	4/27~5/24	4 週	4/28~5/25	837	750	101.7%	93.0%	90.2%	103.1%
6 月	5/25~6/28	5 週	5/26~6/29	842	751	100.2%	92.8%	91.2%	101.7%
7 月	6/29~7/26	4 週	6/30~7/27	843	756	98.1%	90.5%	89.4%	101.3%
8 月	7/27~8/23	4 週	7/28~8/24	844	762	100.0%	92.3%	92.6%	99.7%
9 月	8/24~9/27	5 週	8/25~9/28	844	770	101.8%	94.5%	94.6%	99.9%
10 月	9/28~10/25	4 週	9/29~10/26	844	773	96.0%	91.3%	92.2%	99.0%
11 月	10/26~11/22	4 週	10/27~11/23	843	784	94.6%	90.6%	91.2%	99.3%
12 月	11/23~12/27	5 週	11/24~12/28	843	790	98.5%	94.9%	94.4%	100.5%
1 月	12/28~1/24	4 週	12/29~1/25	841	797	102.9%	99.0%	99.3%	99.7%
2 月	1/25~2/21	4 週	1/26~2/22	841	797	103.9%	100.2%	100.5%	99.7%
3 月	2/22~3/28	5 週	2/23~3/29						

(注)データは直営店舗のみを対象としております。

※1 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

※2 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

2010 年 2 月度 ハイライト

- ◆ 2 月度の既存店売上高は 15 ヶ月ぶりに前年値を超え、対前年同期比 100.2%となりました。また客数においても、対前年同期比 100.5%と 19 ヶ月ぶりに前年値を越えました。既存店売上高、客数とも、2009 年 11 月以降回復傾向が続いています。
- ◆ 2 月 15 日より、スプリングプロモーションがスタートし、SAKURA シリーズを中心に好調な出足となりました。
- ◆ ビバレッジでは、日本限定商品の「さくら スチーマー」や「さくら クリーム フラペチーノ[®]」が、フードでは「さくらシフォンケーキ」「さくら蒸しパン」などが大変ご好評いただきました。
- ◆ MD 商品では、さくらモチーフのタンブラー4 種が大変ご好評いただきました。

※次回、月次 IR レポート(2010 年 3 月度)の発表は 2010 年 4 月 9 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。