

## 月次 IR レポート(2012 年 1 月度)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
総務部

TEL:03-5412-7481

FAX:03-5412-8980

## 月次売上高推移

## 2010 年度

(単位:店、対前年比%)

2010 年度 対象期間※1	2009 年度 対象期間※1	2010 年度 店舗数計	2010 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/29~4/25	4 週	3/30~4/26	846	810	103.6%	100.7%	101.1%	99.6%
5 月	4/26~5/23	4 週	4/27~5/24	849	815	106.1%	103.7%	104.3%	99.5%
6 月	5/24~6/27	5 週	5/25~6/28	854	820	105.5%	103.4%	104.9%	98.6%
7 月	6/28~7/25	4 週	6/29~7/26	854	826	104.9%	103.1%	104.9%	98.3%
8 月	7/26~8/22	4 週	7/27~8/23	854	827	107.4%	105.4%	106.9%	98.7%
9 月	8/23~9/26	5 週	8/24~9/27	858	826	106.1%	103.6%	105.9%	97.9%
10 月	9/27~10/24	4 週	9/28~10/25	861	823	107.3%	104.1%	106.7%	97.5%
11 月	10/25~11/21	4 週	10/26~11/22	865	825	108.7%	104.8%	106.0%	98.9%
12 月	11/22~12/26	5 週	11/23~12/27	869	824	107.0%	103.4%	105.0%	98.5%
1 月	12/27~1/23	4 週	12/28~1/24	868	827	104.5%	100.7%	102.2%	98.5%
2 月	1/24~2/20	4 週	1/25~2/21	868	825	101.8%	98.1%	100.0%	98.1%
3 月	2/21~3/27	5 週	2/22~3/28	879	824	93.2%	89.9%	88.8%	101.3%

## 2011 年度

(単位:店、対前年比%)

2011 年度 対象期間※1	2010 年度 対象期間※1	2011 年度 店舗数計	2011 年度 既存店対象店舗数	全 店		既存店※2			
				売上高	客 数	売上高	客 数		
4 月	3/28~4/24	4 週	3/29~4/25	881	825	95.8%	91.4%	93.5%	97.7%
5 月	4/25~5/22	4 週	4/26~5/23	886	828	107.0%	101.6%	100.0%	101.6%
6 月	5/23~6/26	5 週	5/24~6/27	889	832	103.3%	98.7%	97.6%	101.2%
7 月	6/27~7/24	4 週	6/28~7/25	893	838	105.7%	100.7%	99.4%	101.2%
8 月	7/25~8/21	4 週	7/26~8/22	895	837	105.0%	99.2%	98.1%	101.1%
9 月	8/22~9/25	5 週	8/23~9/26	897	836	102.8%	97.8%	97.3%	100.5%
10 月	9/26~10/23	4 週	9/27~10/24	899	841	107.0%	102.0%	101.0%	101.0%
11 月	10/24~11/20	4 週	10/25~11/21	905	845	105.6%	101.0%	101.1%	99.9%
12 月	11/21~12/25	5 週	11/22~12/26	912	849	107.0%	101.6%	101.5%	100.1%
1 月	12/26~1/22	4 週	12/27~1/23	911	853	108.6%	102.7%	100.8%	101.9%
2 月	1/23~2/19	4 週	1/24~2/20						
3 月	2/20~3/25	5 週	2/21~3/27						

(注)データは直営店舗のみを対象としております。

※1 曜日による変動を除き、実体を正しく把握するため、1 年を 52 週に分け、月曜日開始・日曜日終了の週を基本として集計を行っております。

※2 既存店は当該対象期間末日現在、継続して 13 ヶ月以上営業している店舗を対象にしております。

## 2012 年 1 月度 ハイライト

- ◆ 「あずき 抹茶 ラテ」「あずき 抹茶 クリーム フラペチーノ®」等の抹茶を使用したビバレッジや、「フィローネ テリヤキチキン」「ザッツトルテ」等のフードがご好評いただいたことに加えて、正月恒例の福袋とバレンタイン関連のタンブラーやマグカップ等の売上も好調だった結果、既存店売上高は対前年同期比 102.7%となりました。

※次回、月次 IR レポート(2012 年 2 月度)の発表は 2012 年 3 月 2 日(金)午後 3 時 30 分頃を予定しております。